

Voorwaarden voor Adverteerders op WebLab.nl

[Artikel 1. Definities](#)

[Artikel 2. Toepasselijkheid](#)

[Artikel 3. Totstandkoming en inhoud van de Overeenkomst](#)

[Artikel 4. Account](#)

[Artikel 5. Aanlevering en plaatsing Advertentie-materiaal](#)

[Artikel 6. Inhoud Advertentiemateriaal](#)

[Artikel 7. Promotieverkoop](#)

[Artikel 8. Ervaringen](#)

[Artikel 9. Bepalingen omtrent e-mailings](#)

[Artikel 10. Onderhoud, storingen en overmacht](#)

[Artikel 11. Aansprakelijkheid](#)

[Artikel 12. Cost-per-Click \(CPC\), Cost-per-Lead \(CPL\), Cost-per-Mille \(CPM\) of Cost-per-Sale \(CPS\)](#)

[Artikel 13. Prijzen en betalingsvoorwaarden bij betaalde Diensten](#)

[Artikel 14. Duur, opschorting en beëindiging](#)

[Artikel 15. Winacties](#)

[Artikel 16. Geheimhouding](#)

[Artikel 17. Wijzigingen Algemene Voorwaarden en Overeenkomst](#)

[Artikel 18. Slotbepalingen](#)

[Module A Gegevensverwerkingen](#)

[Artikel 1. Toepassingsbereik](#)

[Artikel 2. Algemene Bepalingen](#)

[Artikel 3. Verplichting van Partijen](#)

[Artikel 4. Beveiliging](#)

[Artikel 5. Geheimhoudingsplicht](#)

[Artikel 6. Melding bij afgifte en datalekken](#)

[Artikel 7. Rechten van betrokkenen](#)

Deze voorwaarden voor Adverteerders zijn voor het laatst aangepast op 27 augustus 2024

Artikel 1. Definities

De in deze Algemene Voorwaarden opgenomen woorden welke telkens worden geschreven met een hoofdletter, hebben, zowel in meervoud als in enkelvoud, de betekenis als beschreven in dit artikel.

1. **Account:** de online omgeving welke door WebLab.nl aan Adverteerder ter beschikking wordt gesteld met als doel de Dienst te beheren, te configureren en (andere) Diensten aan te vragen.
2. **Adverteerder:** de natuurlijke of rechtspersoon handelend in uitoefening van beroep of bedrijf, welke wenst te adverteren op en via de Websites van WebLab.nl.
3. **Advertentiemateriaal:** de voor de Advertentie-mogelijkheid benodigde materialen zoals, maar niet beperkt tot teksten, afbeeldingen, links, foto's, logo's video's en geluidsfragmenten, maar ook producten en diensten ten behoeve van promotie en acties.

4. **Advertentie-mogelijkheid:** de door WebLab.nl aan Adverteerder aangeboden advertentie-mogelijkheden op en via de Websites zoals, maar niet beperkt tot, banners, buttons, (uitgebreide) Bedrijfspresentaties, opname in een online bedrijvengids, verkoop van producten in de Webshop, deelname aan of levering van producten voor t.b.v. door WebLab.nl georganiseerde kansspelen, publicatie in online magazines, publicatie in de categorie Real Weddings en Styled Shoots, nieuwsbrieven, social media, artikelen, marketingcampagnes via derde partijen, zoals bijvoorbeeld Google Adwords en andere door WebLab.nl uitgegeven publicaties, mailings en uitingen/onderdelen van haar Websites.
5. **Algemene Voorwaarden:** onderhavige algemene voorwaarden, inclusief de Module
6. **Apple & Android App:** de Applicatie van WebLab.nl, geschikt voor mobiel gebruik, waarop de Advertentie-mogelijkheden worden geboden.
7. **Bedrijfspresentatie:** de Advertentie-mogelijkheid welke WebLab al voor Adverteerder heeft voorbereid en die Adverteerder al dan niet tegen betaling kan uitbreiden, ter strekking van de promotie van zijn of haar dienstverlening.
8. **Dienst:** de door Adverteerder uitgekozen Advertentie-mogelijkhe(i)d(en) welke WebLab.nl aan Adverteerder ter beschikking zal stellen en/of het ter beschikking stellen van een Account aan Adverteerder, alsmede andere werkzaamheden die WebLab.nl kan verrichten voor Adverteerder.
9. **Ervaring:** de mening van bezoekers en gebruikers van de Website over de op de Website staande bedrijven uitgedrukt in tekst en/of cijfers.
10. **Gebruikersvoorwaarden:** [Voorwaarden](#) welke gelden voor het plaatsen van een Ervaring en voor gebruik van de Website door particulieren.
11. **Module:** de module die aan de Algemene Voorwaarden is aangehecht.
12. **Overeenkomst:** de overeenkomst tussen WebLab.nl en Adverteerder krachtens welke WebLab.nl de Dienst zal uitvoeren. Er kan sprake zijn van een Overeenkomst voor gratis Diensten of voor betaalde Diensten.
13. **Partij:** iedere partij bij de Overeenkomst.
14. **Promotieverkoop:** Een door WebLab.nl aangeboden mogelijkheid tot deelname aan verkoop van (promotie)materiaal aan gebruikers van de Website.
15. **Website(s):** de website(s) van WebLab.nl, zoals www.theperfectwedding.nl, www.theperfectwedding.de, www.minime.nl, www.theperfectyou.nl, waarvergaderen.nl waarop de Advertentie-mogelijkheden worden geboden.
16. **WebLab.nl:** het bedrijf WebLab.nl BV, gevestigd te Rotterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 63217090, wat Adverteerder de mogelijkheid biedt op haar Websites op verschillende manieren te adverteren.
17. **Webshop:** het gedeelte van de Websites waarop producten en diensten van WebLab.nl en Adverteerder worden aangeboden aan gebruikers van de Website.
18. **Weddingbox:** Een door WebLab.nl aangeboden product waarin producten/materiaal van Adverteerder wordt aangeboden aan gebruikers van de Website. Het betreft een fysiek product.
19. **Winactie:** een (klein) promotioneel kansspel, welke door WebLab.nl georganiseerd wordt en waarvoor Adverteerder een prijs ter beschikking stelt.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Onderhavige Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen WebLab.nl en Adverteerder. Tenzij anders aangegeven is er geen onderscheid in voorwaarden voor betaalde en gratis diensten. In alle gevallen is er sprake van een Overeenkomst.

2. Eventuele door Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst. WebLab.nl wijst dergelijke voorwaarden, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders overeenkomen, bij voorbaat uitdrukkelijk van de hand.

Artikel 3. Totstandkoming en inhoud van de Overeenkomst

1. WebLab.nl zal een offerte opstellen waarin zij onder andere aangeeft welke Advertentie-mogelijkheden bij de Dienst inbegrepen zijn, wat de specificaties van het Advertentiemateriaal zijn, wat de aanvangs-/einddatum van de Dienst zijn, welk bedrag bij aanvaarding verschuldigd zal zijn en hoe dit bedrag dient te worden voldaan. Uitsluitend de in de offerte aangegeven omschrijving van de Dienst is bindend.
2. Een offerte is vrijblijvend en geldig tot 14 dagen na verzending door WebLab.nl, tenzij anders is aangegeven in de offerte.
3. Adverteerder dient de offerte schriftelijk te aanvaarden. Indien Adverteerder dit nalaat, maar er desondanks mee instemt, of althans die indruk wekt dat WebLab.nl werk verricht in het kader van de Overeenkomst, dan wordt de offerte als aanvaard beschouwd.
4. Bovenstaande Artikelen gelden enkel voor het afnemen van betaalde Diensten en deelname aan Promotieverkoop, het is ook mogelijk om conform lid 5 van dit Artikel gratis te Adverteren. Totstandkoming is in dat geval enkel mogelijk via de Website zelf.
5. Naast de hierboven vermelde wijze is het tevens mogelijk via het daartoe bestemde bestelproces, aangeboden in het Account een Dienst af te nemen bij WebLab.nl. De op de Websites aangegeven omschrijving van de Dienst en het op de Websites genoemde verschuldigde bedrag zijn bindend. Indien er sprake is van gratis Diensten, zijn er geen bedragen verschuldigd.
6. De Overeenkomst met betrekking tot het Account komt, indien Adverteerder niet reeds op andere wijze beschikking over het Account heeft gekregen, tot stand na het doorlopen van het op de Websites aanwezige registratieproces.
7. Indien Adverteerder het aanbod van WebLab.nl langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt WebLab.nl onverwijld langs elektronisch weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, heeft Adverteerder de mogelijkheid de Overeenkomst te ontbinden.
8. WebLab.nl heeft het recht, zonder opgaaf van reden Adverteerder te weigeren.
9. WebLab.nl zal zich na tot de totstandkoming van de Overeenkomst inspannen de overeengekomen Dienst te leveren aan Adverteerder. WebLab.nl geeft geen garanties over de met de Dienst te behalen resultaten.
10. Degene die de Overeenkomst met betrekking tot het leveren van de Dienst door WebLab.nl aangaat namens Adverteerder, verklaart bevoegd te zijn dergelijke rechtshandelingen voor Adverteerder te verrichten.
11. Adverteerder stemt ermee in dat de door hem aan WebLab.nl verstrekte gegevens (met uitzondering van persoons- en betalingsgegevens) zichtbaar worden op de Website.

Artikel 4. Account

1. Indien Adverteerder de beschikking heeft over een Account, geldt voorts het in dit Artikel bepaalde.

2. WebLab.nl zal voor Adverteerder, onder andere na registratie op de Website, een Account aanmaken waarin hij zijn actuele bedrijfsgegevens – die worden getoond op de Website - kan aanpassen, de Diensten die hij afneemt kan beheren en eventueel aanvullende Diensten kan afnemen. Adverteerder kan inloggen op zijn Account door middel van het aan WebLab.nl opgegeven e-mailadres in combinatie met een door WebLab.nl verstrekt wachtwoord.
3. Adverteerder kan voor andere personen binnen zijn bedrijf Accounts aanvragen. Hiervoor dient hij de e-mailadressen van deze personen aan WebLab.nl te verstrekken. WebLab.nl zal deze personen hun persoonlijke wachtwoord behorende bij hun e-mailadres toesturen. Deze Accounts zijn onderworpen aan de bepalingen uit deze Algemene Voorwaarden. Adverteerder dient erop toe te zien dat de door hem aangemelde personen zich aan deze Voorwaarden houden. Iedere actie die middels het door Adverteerder extra aangevraagde Account geschiedt wordt geacht te zijn verricht met instemming en onder verantwoordelijkheid van Adverteerder.
4. Adverteerder dient het bij zijn Account behorende wachtwoord strikt geheim te houden. WebLab.nl is niet verantwoordelijk voor misbruik van de inloggegevens en mag ervan uitgaan dat een Adverteerder die zich aanmeldt op de Website ook daadwerkelijk die Adverteerder is. Alles wat onder de gebruikersnaam van Adverteerder gebeurt, gebeurt onder verantwoordelijkheid en het risico van Adverteerder.
5. Adverteerder is daarnaast verantwoordelijk voor de toegang tot zijn Account en volledig aansprakelijk op het moment dat er via het Account misbruik in wat voor vorm dan ook wordt gemaakt.
6. Adverteerder dient WebLab.nl op de hoogte te stellen wanneer Adverteerder een vermoeden heeft dat het wachtwoord in handen van onbevoegden is gekomen. WebLab.nl heeft het recht doeltreffende maatregelen te nemen in dergelijke gevallen.
7. Het is Adverteerder niet toegestaan haatzaaiende, discriminerende, pornografische, beledigende, rechten van derden schendende of anderszins onrechtmatige content te delen middels zijn Account.
8. WebLab.nl heeft het recht het Account van Adverteerder onverwijld te beëindigen en/of (gedeeltelijk) ontoegankelijk te maken indien Adverteerder zijn verplichtingen uit de Overeenkomst jegens WebLab.nl en eventuele derden niet nakomt.

Artikel 5. Aanlevering en plaatsing Advertentie-materiaal

1. Adverteerder dient het Advertentiemateriaal ten behoeve van de door WebLab.nl te leveren Dienst uiterlijk per e-mail aan te leveren op de tussen Partijen vastgestelde datum. Indien geen aanleverdatum is overeengekomen dient Adverteerder het Advertentiemateriaal, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk tien werkdagen voor aanvang van de Dienst per e-mail aan te leveren aan WebLab.nl. Indien na de aanleverdatum het Advertentiemateriaal wordt aangepast en/of uitgebreid door Adverteerder zal WebLab.nl dergelijke aanpassingen binnen zeven werkdagen doorvoeren.
2. Indien Adverteerder het Advertentiemateriaal niet op de afgesproken datum of – indien van toepassing – binnen de in 5.1 besproken termijn aanlevert is dit voor eigen rekening- en risico van Adverteerder. WebLab.nl is in dit geval niet gehouden de einddatum van de Dienst en/of de Overeenkomst aan te passen.
3. De voorgaande twee leden van dit Artikel zijn niet van toepassing indien het gaat om het Advertentiemateriaal wat benodigd is voor de Bedrijfspresentatie van Adverteerder op één de Websites. Adverteerder dient, indien niet anders is

overeengekomen, het voor de Bedrijfspresentatie benodigde Advertentiemateriaal namelijk zelf middels zijn Account te uploaden en up to date te houden. Na het uploaden van het voor de Bedrijfspresentatie op de Website benodigde Advertentiemateriaal zal de aangepaste Bedrijfspresentatie direct online beschikbaar zijn. Niet elke Website kent deze mogelijkheid.

4. Indien Adverteerder het voor de uitgebreide Bedrijfspresentatie op de Website benodigde Advertentiemateriaal niet middels zijn Account uploadt maar aan WebLab.nl per e-mail toestuurt met het verzoek het Advertentiemateriaal te plaatsen in de Bedrijfspresentatie zijn alle bepalingen uit deze Algemene Voorwaarden van overeenkomstige toepassing. WebLab.nl zal het Advertentie-materiaal zo spoedig als mogelijk plaatsen conform de redelijke wensen van de Adverteerder. WebLab.nl is in geen geval aansprakelijk voor het niet tijdig of verkeerd plaatsen van het Advertentiemateriaal.
5. Adverteerder dient het Advertentiemateriaal aan te leveren of te uploaden conform de door WebLab.nl gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties.
6. Adverteerder is gehouden het Advertentiemateriaal vrij te maken van eventuele persoonsgegevens. Weblab.nl is niet verantwoordelijk voor deze persoonsgegevens met betrekking tot het aangeleverde Advertentiemateriaal. Indien Weblab.nl constateert dat er persoonsgegevens in het Advertentiemateriaal zijn verwerkt, is Adverteerder verplicht deze zo snel mogelijk ongedaan te maken.
7. Indien Adverteerder het Advertentiemateriaal niet aanlevert of uploadt conform de door WebLab.nl in de offerte en/of op de Website gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties zal de Dienst pas worden geleverd maximaal tien werkdagen nadat het juiste Advertentie-materiaal is ontvangen door WebLab.nl of is geüpload in het Account. WebLab.nl is in dergelijke gevallen niet gehouden de einddatum van de Dienst en/of de Overeenkomst aan te passen.
8. Indien Adverteerder niet voldoet aan de eisen gesteld in Artikel 6 behoudt WebLab.nl zich het recht voor het Advertentie-materiaal niet te plaatsen. Het niet naleven van deze Artikelen ontslaat Adverteerder echter niet van zijn verplichtingen onder deze Overeenkomst.
9. WebLab.nl is niet aansprakelijk voor eventuele schade die Adverteerder lijdt door het niet naleven van de eisen zoals gesteld in Artikel 6
10. Indien niet anders is overeengekomen bepaalt WebLab.nl de plek en de volgorde van het Advertentiemateriaal op de Websites.
11. Indien met Adverteerder een speciale plek op de Websites is overeengekomen waar het Advertentiemateriaal van Adverteerder wordt getoond zijn hieraan extra kosten verbonden. WebLab.nl behoudt zich echter te allen tijde het recht voor de volgorde waarin en de plek waar het Advertentiemateriaal wordt getoond op de Websites aan te passen indien zij dit noodzakelijk acht.
12. Indien de Dienst bestaat uit het plaatsen van Advertentiemateriaal op websites van derden of bijvoorbeeld uit het online adverteren, zoals bijvoorbeeld het plaatsen van een advertentie middels Google Adwords, begrijpt Adverteerder dat WebLab.nl zich moet houden aan de eisen en regels die deze derden stellen. Het gaat dan onder andere maar niet beperkt om de algemene en kwaliteitsrichtlijnen van bijvoorbeeld Google en/of andere aanbieders. Indien deze derden advertenties of ander materiaal weigeren of aanpassen, zal WebLab.nl daarin meewerken, zonder dat Adverteerder recht heeft op enige

vorm van teruggave van reeds betaalde bedragen voor die Advertentie-mogelijkheid.

13. Het is WebLab.nl bij betalende Adverteerders niet toegestaan zelfstandig wijzigingen, met uitzondering van kleine (taal) technische wijzigingen, aan te brengen in het Advertentiemateriaal, onder voorbehoud van het hierna in 5.12 bepaalde. Bij niet-betalende Adverteerders is het WebLab.nl toegestaan het Advertentie-materiaal aan te passen en/of bepaalde delen daarvan onzichtbaar te maken.
14. Het is WebLab.nl toegestaan de wijze waarop het Advertentiemateriaal alsmede hoe het wordt weergegeven aan te passen. Dat geldt ook voor de positie van het Advertentiemateriaal op de Website.
15. Indien WebLab.nl een redelijk vermoeden krijgt van, dan wel tot het besef komt dat door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal in strijd is met de wet of deze Overeenkomst, zie Artikel 6, dan heeft WebLab.nl eenzijdig het recht om dit te wijzigen, te weigeren, te verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren. WebLab.nl hoeft hierover geen overleg te voeren met Adverteerder. In geen geval is WebLab.nl aansprakelijk voor de schade die voortvloeit uit dergelijk handelen.
16. Adverteerder geeft WebLab.nl het recht het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal te gebruiken voor andere doeleinden dan enkel de Advertentie-mogelijkheden. WebLab.nl kan het aangeleverde Advertentie-materiaal onder andere, maar niet beperkt tot, gebruiken ten behoeve van promotie van of in/op haar eigen Website, en andere door WebLab.nl aangeboden en uitgegeven diensten en Websites. Adverteerder verstrekt WebLab.nl hiertoe een wereldwijde, eeuwigdurende en niet-exclusieve licentie. WebLab.nl heeft voor het – verdere – gebruik van het Advertentiemateriaal geen toestemming nodig van Adverteerder. WebLab.nl zal het aangeleverde Advertentie-materiaal enkel voor eigen doeleinden gebruiken en niet verkopen aan eventuele derden. De hier bedoelde toestemming ziet ook op de door Adverteerder aangeleverde Materialen ten behoeve van zijn bedrijfspresentatie, maar ook op door Adverteerder aangeleverde Materialen anders dan ten behoeve van Advertentiemateriaal. Na beëindiging van een Overeenkomst, zal de Bedrijfspresentatie niet worden verwijderd, voor zover het gaat om bedrijfsnamen, Ervaringen, Advertentie-Materialen etc.
17. Adverteerder doet, voor zover als de wet (art. 25 lid 3 Auteurswet) de mogelijkheid biedt, afstand van zijn persoonlijkheidsrechten/morele rechten die rusten op het Advertentiemateriaal. Adverteerder zal, voor zover de wet de mogelijkheid biedt, zich niet verzetten tegen gebruik van het Advertentiemateriaal, waarbij er inbreuk wordt gemaakt op de rechten als bedoeld in art. 25 Auteurswet.
18. Bij het Advertentiemateriaal zal een link naar de website van Adverteerder worden geplaatst. Indien een bezoeker van de Website deze aanklikt, kan men middels een iframe of redirect worden doorgelinkt naar de Website van Adverteerder. De Website van Adverteerder zal zichtbaar zijn middels een iframe van WebLab.nl waardoor de bezoeker op een url van WebLab.nl blijft. Adverteerder geeft hiervoor toestemming aan WebLab.nl.
19. Het is mogelijk om Advertentie-materiaal door WebLab.nl te laten maken. Het betreft bijvoorbeeld videos. Ten aanzien van het aanleveren van Advertentiemateriaal ten behoeve van deze mogelijkheid zijn deze voorwaarden overeenkomstig van toepassing.

20. Waar in dit Artikel wordt gesproken van Website, wordt mede bedoeld de Advertentiemogelijkheden in de Apple App.
21. Adverteerder is zich ervan bewust dat als het Advertentie-materiaal wordt gedeeld via oplossingen als "WeTransfer", dat na verloop van tijd niet meer zichtbaar is welke specifieke bestanden zijn gedeeld. Derhalve: als Adverteerder het Advertentie-materiaal heeft gedeeld via een oplossing als WeTransfer en er komt een claim van derden ten aanzien van Advertentie-materiaal, dan zal Adverteerder niet betwisten dat het Advertentie-materiaal niet door Adverteerder is verstrekt. Tevens vrijwaart Adverteerder WebLab.nl voor deze aanspraken.
22. Als er een claim komt van derden over Advertentie-materiaal, en Adverteerder Advertentie-materiaal heeft gedeeld via een oplossing als WeTransfer, dan vrijwaart Adverteerder WebLab.nl voor deze aanspraken.

Artikel 6. Inhoud Advertentiemateriaal

1. Advertentie-materiaal mag niet in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving of de Nederlandse Reclame Code. In het bijzonder mag het Advertentiemateriaal, indien niet anders is overeengekomen:
 - niet erotisch, pornografisch, aanstootgevend, racistisch, discriminerend of haatzaaiend zijn,
 - niet adverteren voor aan vergunningen onderhevige diensten zoals kansspelen of financiële dienstverlening, tenzij Adverteerder kan aantonen over de benodigde vergunningen te beschikken dan wel onder een wettelijke uitzondering dienaangaande te vallen,
 - geen inbreuk maken op auteursrechten, naburige rechten of portretrechten van derden,
 - geen watermerken bevatten,
 - naar het oordeel van WebLab.nl niet te schreeuwerig, opvallend of wegens andere - niet in deze Overeenkomst voorziene - redenen niet geschikt voor de Websites zijn.
2. Advertentiemateriaal dient tevens vrij te zijn van fouten en virussen.
3. Adverteerder verklaart alle van toepassing zijnde vergoedingen aan derden (bijvoorbeeld de vergoeding die dient te worden voldaan aan Buma/Stemra in het geval er gebruik wordt gemaakt van muziek bij video-advertising) te hebben voldaan en vrijwaart WebLab.nl voor claims van derden wegens het niet voldoen van de betaling.
4. Adverteerder staat in voor de juistheid van de informatie en mededelingen in het Advertentiemateriaal en vrijwaart WebLab.nl voor claims van derden die in verband hiermee kunnen ontstaan. Adverteerder verklaart dan ook volledig verantwoordelijk te zijn voor de, indien van toepassing, inhoud van het Advertentiemateriaal en de inhoud van de Website waarnaar het Advertentiemateriaal verwijst.
5. Indien het Advertentiemateriaal voorzien is van invoermechanismen voor persoonsgegevens (zoals een veld waarin een gebruiker een e-mailadres of telefoonnummer kan invullen), dient Adverteerder het Advertentiemateriaal tevens te voorzien van een werkende verwijzing naar een privacyverklaring waarin op afdoende wijze wordt uitgelegd hoe deze persoonsgegevens worden verwerkt.
6. Adverteerder vrijwaart WebLab.nl voor aanspraken van derden die gebaseerd zijn op de stelling dat door Adverteerder aangeleverd materiaal op welke andere manier dan ook tegen de wet is.

7. WebLab.nl hanteert een klachtenprocedure waarmee derden ("klagers") een klacht kunnen indienen dat naar hun mening het materiaal van Adverteerder strijdig is met de Nederlandse wet en het in deze Overeenkomst bepaalde. Als een klacht naar het oordeel van WebLab.nl gerechtvaardigd is, zal WebLab.nl het materiaal direct verwijderen of ontoegankelijk maken. Tevens is WebLab.nl gerechtigd persoonsgegevens van Adverteerder te verstrekken aan de melder of bevoegde instanties. WebLab.nl zal Adverteerder op de hoogte houden over het verdere verloop van de procedure.
8. Bij iedere schending van het in dit Artikel bepaalde door Adverteerder is Adverteerder een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechterlijke matiging vatbare boete van 500 euro per gebeurtenis verschuldigd, onverminderd het recht van WebLab.nl om de door de schending veroorzaakte schade vergoed te krijgen door Adverteerder.
9. WebLab.nl behoudt zich het recht voor verzoeken van Adverteerder tot het wijzigen van het Advertentiemateriaal na plaatsing te weigeren.

Artikel 7. Promotieverkoop

1. WebLab.nl biedt Adverteerder de mogelijkheid om deel te nemen aan een door WebLab.nl georganiseerde verkoop via de Websites van een product.
2. Het product bestaat meestal uit een verzameling van producten/materialen van diverse Adverteerders, veelal in de vorm van een Weddingbox en ook als zodanig genoemd.
3. Adverteerder levert materiaal/producten etc. voor de Weddingbox, conform en voor zover dit is overeengekomen met WebLab.nl.
4. Adverteerder verplicht zich binnen overeengekomen termijn de producten/materialen aan WebLab.nl te leveren. De hoeveelheid te leveren materialen en de te betalen bedragen worden overeengekomen.
5. WebLab.nl geeft geen garantie over het aantal verkopen van de Weddingbox en kan derhalve geen garantie geven in hoeverre de promotieverkoop bijdraagt aan eventuele nieuwe klanten voor Adverteerder. Daarnaast kan WebLab.nl geen garantie geven of beloftes doen over binnen welk tijdsbestek de boxen worden verkocht.
6. Adverteerder betaalt WebLab.nl voor deelname aan de Promotieverkoop. Eventuele opbrengsten van verkoop door WebLab.nl worden niet uitgekeerd aan Adverteerder.
7. Indien Adverteerder de te leveren producten/materialen niet of te laat levert, zal WebLab.nl, per reeds verkochte Weddingbox waarvoor Adverteerder overeengekomen is iets aan te leveren, maar derhalve ontbreekt bij verkoop, €0.40 (excl. BTW) boete in rekening brengen.
8. WebLab.nl zorgt voor de verkoop en distributie. Het is ook mogelijk dat de in het geval van de verkoop van een Weddingbox gebruikers en klanten van WebLab.nl deze box kunnen afhalen bij Adverteerder. Kosten en betaling hiervoor nog overeengekomen worden.

Artikel 8. Ervaringen

1. Adverteerder verklaart op de hoogte te zijn van de mogelijkheid tot het plaatsen van Ervaringen op de Websites.

2. Adverteerder erkent dat op de Websites de vrijheid van meningsuiting hoog in het vaandel staat en dat WebLab.nl Ervaringen over Adverteerder dan ook slechts zal verwijderen indien deze hem onmiskenbaar onrechtmatig en onjuist voorkomen. Adverteerder dient hiervoor een verzoek bij WebLab.nl in te dienen. Indien Adverteerder een klacht omtrent een Ervaring heeft, kan hij deze klacht ook indienen bij WebLab.nl.
3. Voor het plaatsen van Ervaringen gelden de Gebruikersvoorwaarden. Deze zijn [hier](#) te raadplegen.
4. Het is Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan de Overeenkomst te beëindigen op grond van de Ervaringen en de inhoud daarvan.
5. WebLab.nl is in geen geval aansprakelijk voor de schade die Adverteerder lijdt of kan lijden door de Ervaringen en de inhoud daarvan.
6. Het is Adverteerder, zijn medewerkers en aan Adverteerder gelieerde bedrijven in lijn met de Gebruikersvoorwaarden niet toegestaan Ervaringen op de Websites te plaatsen. Het is WebLab.nl toegestaan alle maatregelen te treffen die zij nodig acht om dergelijk misbruik tegen te gaan en op te sporen. Indien WebLab.nl op de hoogte komt van dergelijk misbruik kan zij alle benodigde maatregelen nemen om het misbruik te staken.
7. Adverteerders hebben de mogelijkheid, om na contact met WebLab.nl te kunnen reageren op een Ervaring. Hier kunnen voorwaarden aan verbonden worden.

Artikel 9. Bepalingen omtrent e-mailings

1. Indien de Dienst (mede) omvat het versturen van elektronische communicatie (zoals nieuwsbrieven, uitnodigingen tot het plaatsen van een Ervaring of reclameberichten per e-mail) door WebLab.nl ten behoeve van Adverteerder, geldt voorts het in dit Artikel bepaalde.
2. WebLab.nl zal de elektronische communicatie uit haar eigen naam en vanuit haar eigen elektronische adres versturen en zich hierbij houden aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving. De inhoud van het verstuurd bericht is geheel de verantwoordelijkheid van Adverteerder. Adverteerder verklaart ook dat hij gerechtigd is om e-mailings te versturen en dat hij het e-mailadres rechtmatig heeft verkregen.
3. Indien Adverteerder klachten van ontvangers ontvangt met betrekking tot het door WebLab.nl verzonden bericht dient zij WebLab.nl terstond van deze klachten op de hoogte te stellen.
4. Adverteerder vrijwaart WebLab.nl voor alle claims van derden, boetes en andere sancties van overheidsinstanties daaronder inbegrepen – met uitzondering van claims en boetes vanwege de inhoud van het door WebLab.nl verzonden bericht –, die WebLab.nl ontvangt naar aanleiding van verzending van deze berichten door WebLab.nl.
5. WebLab.nl is gerechtigd uitvoering van de verzending op te schorten indien zij tijdens de uitvoering klachten ontvangt van ontvangers met de strekking dat deze berichten zonder toestemming verzonden zouden zijn.

Artikel 10. Onderhoud, storingen en overmacht

1. WebLab.nl heeft het recht om de Dienst en haar Websites of gedeelten daarvan tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan, en of onderhoud, aanpassing of verbetering van de bijbehorende programmatuur of andere faciliteiten. WebLab.nl zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte stellen van de geplande

- buitengebruikstelling. WebLab.nl is echter nooit aansprakelijk tot schadevergoeding voor schade in verband met zodanige buitengebruikstelling.
2. WebLab.nl heeft het recht de Websites en de daarbij gebruikte programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal WebLab.nl proberen Adverteerder daarvan op de hoogte te stellen. Het is niet mogelijk om alleen voor Adverteerder van een bepaalde aanpassing af te zien. WebLab.nl is niet gehouden tot enige vergoeding van schade veroorzaakt door het aanpassen van de Websites.
 3. In geval van overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan storingen in de internet- of telecommunicatie-infrastructuur, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen en in het geval dat WebLab.nl door zijn eigen leveranciers, ongeacht de reden daartoe, niet tot levering in staat wordt gesteld waardoor nakoming van deze Overeenkomst redelijkerwijs niet van WebLab.nl kan worden gevergd, zal de uitvoering van deze Overeenkomst door WebLab.nl worden opgeschort, dan wel deze Overeenkomst voor de toekomst worden beëindigd, alles zonder enige verplichting tot schadevergoeding. WebLab.nl zal zich inspannen Adverteerder over de verwachte duur van de overmacht te informeren. Overmacht ontslaat Adverteerder niet van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst.
 4. In het geval dat de uitvoering van de Overeenkomst wegens overmacht wordt opgeschort kan WebLab.nl, indien zij dit redelijk acht, de aanvangs-/einddatum van de Overeenkomst of van de Dienst verschuiven. Een en ander is afhankelijk van de duur van de overmachtsituatie.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. WebLab.nl en haar hulppersonen zijn nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade die Adverteerder of anderen lijden, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens, niet beschikbaar zijn van de Websites en immateriële schade.
2. De aansprakelijkheid van WebLab.nl voor directe schade geleden door Adverteerder, uit welken hoofde dan ook, is per gebeurtenis (waarbij een samenhangende reeks gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot de hoogte van som van de facturen van 6 maanden voorafgaand aan de gebeurtenis. die door Adverteerder aan WebLab.nl verschuldigd zijn geweest.
3. Adverteerder vrijwaart WebLab.nl voor alle aanspraken van derden, uit welken hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of rente, verband houdende met deze Overeenkomst. Hieronder vallen ook eventuele aanspraken van toezichthouders, handhavende instanties en (bestuurlijke) boetes etc.
4. WebLab.nl is nimmer aansprakelijk voor schade die is toe te schrijven aan handelen of nalaten van toeleveranciers, afnemers of anderen dan WebLab.nl zelf.
5. WebLab.nl kan als Advertentie-mogelijkheid aanbieden om Adverteerder te laten adverteren op websites en diensten van derden, zoals bijvoorbeeld adverteren via Google. Adverteerder begrijpt dat WebLab.nl zich moet houden aan de eisen en regels die deze derden stellen en WebLab is nimmer aansprakelijk indien deze derden advertenties weigeren, aanpassen of sancties opleggen.

6. Bovenstaande beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing, indien er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

Artikel 12. Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS)

1. Enkel indien Partijen Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) en/of Cost-per-Sale (CPS) onderling zijn overeengekomen geldt het bepaalde in dit artikel.
2. Adverteerder en WebLab.nl komen overeen dat leads op verschillende manieren gegenereerd kunnen worden. Leads kunnen onder meer worden doorgegeven aan Adverteerder indien WebLab.nl is benaderd via de Website, social media, per telefoon of elk ander communicatiemiddel.
3. Indien is overeengekomen dat Adverteerder WebLab.nl zal betalen op basis van het aantal clicks, leads, 1000 vertoningen van een advertentie en/of sales (hierna te noemen: "CLMS") zal de Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS) nader door Partijen worden bepaald. Facturatie vindt plaats conform de voorwaarden in Artikel 13.
4. Overzichten van WebLab.nl zijn altijd leidend. Bewijslast uit naam van Adverteerder dient altijd in de vorm van een door lead getekende kopie van de overeenkomst ingediend te worden.
5. **Indien CLM is overeengekomen:**
 - a. WebLab.nl bepaalt de wijze waarop de CLMS resultaten worden gemeten. Indien niet anders is overeengekomen zal WebLab.nl deze resultaten meten.
 - b. WebLab.nl zal Adverteerder in haar Account te allen tijde de actuele resultaten van het aantal CLMS tonen. WebLab.nl zal Adverteerder in zijn Account een overzicht van de resultaten doen toekomen wat Adverteerder binnen vijf werkdagen goed of af dient te keuren voordat WebLab.nl Adverteerder factureert.
 - c. Indien is overeengekomen dat de sales met kortingscodes worden gemeten zal, indien niet anders is overeengekomen, WebLab.nl deze kortingscodes verstrekken aan Adverteerder.
6. **Indien CPS is overeengekomen:**
 - a. Op de Website(s) worden producten en/of diensten van Adverteerders aangeboden. Leads die geïnteresseerd zijn kunnen via de Website een aanvraag indienen. Adverteerder krijgt in het Account en per e-mail een melding dat er een aanvraag is gedaan door een lead. De contactgegevens van de lead zijn dan echter nog niet inzichtelijk voor Adverteerder. Indien Adverteerder de aanvraag van de lead accepteert, dan worden de contactgegevens van de lead inzichtelijk in het Account.
 - b. Leads dienen binnen 24 uur door Adverteerder in het Account geaccepteerd of geweigerd te worden. Hierna zijn leads automatisch door Adverteerder geaccepteerd en worden de (contact)gegevens van de lead inzichtelijk in het Account. Indien een lead automatisch is geaccepteerd, dan heeft Adverteerder de mogelijkheid om binnen 5 werkdagen (vanaf het moment dat de lead automatisch is geaccepteerd) WebLab.nl schriftelijk te informeren dat Adverteerder af wil zien van de lead.
 - c. WebLab.nl is gerechtigd om Adverteerder een fee als bedoeld in sub d van dit lid in rekening te brengen, vanaf het moment dat:
 - Adverteerder een datum heeft gereserveerd of een overeenkomst heeft gesloten met een lead die via WebLab.nl of via de Website(s) in contact is

- gekomen met Adverteerder en die daarvan melding maakt via het Account;
- uit de registraties van de planningstool blijkt dat de lead, die via WebLab.nl of via de Website(s) in contact is gekomen met Adverteerder, gebruik maakt of gaat maken van de producten of diensten van Adverteerder;
 - door een lead die via WebLab.nl of via de Website(s) in contact is gekomen met Adverteerder kenbaar heeft gemaakt (bijvoorbeeld door dit mondeling of schriftelijk te bevestigen) aan WebLab.nl dat die lead een datum heeft gereserveerd bij of een overeenkomst heeft gesloten met Adverteerder; of
 - de lead die via WebLab.nl of via de Website(s) in contact is gekomen met Adverteerder een datum heeft gereserveerd of een overeenkomst heeft gesloten met een moeder-, zuster- of dochteronderneming van Adverteerder, of een andere aan Adverteerder gelieerde onderneming.
- d. De hoogte van de CPS-fees zijn afhankelijk van de (door WebLab.nl en/of leads geschatte factuurwaarde) en zijn hieronder opgenomen:
- € 330,- ex. BTW bij > € 4.000 factuurwaarde incl. BTW (gaat om de factuurwaarde van Adverteerder).
 - € 165,- ex. BTW bij < € 4.000 factuurwaarde incl. BTW (gaat om de factuurwaarde van Adverteerder).
- e. Indien een lead de in het vorige sub bedoelde reservering bij of overeenkomst met Adverteerder voortijdig beëindigt; dan zal WebLab.nl de reeds betaalde fee volledig crediteren, met uitzondering van eventuele door Adverteerder gemaakte kosten, waaronder maar niet beperkt tot kosten met betrekking tot door WebLab.nl verstrekte cadeaus aan leads, vermeerderd met administratiekosten van 50 euro. Indien Adverteerder zelf annuleert, dan blijft Adverteerder de volledige fee verschuldigd en zal er geen bedrag worden gecrediteerd door WebLab.nl.
- f. Adverteerder is verplicht om Weblab.nl binnen 90 dagen na de ontvangst van de lead te informeren of de lead met Adverteerder al dan niet een reservering heeft gemaakt met betrekking tot de datum en/of een overeenkomst heeft gesloten. Indien Adverteerder na 90 dagen geen informatie verstrekt heeft, mag Weblab.nl ervan uitgaan dat er sprake is van een overeenkomst tussen lead en Adverteerder en zal Weblab.nl Adverteerder een factuur voor de fee sturen.
- g. Indien lead een overeenkomst heeft gesloten met Adverteerder, zoals bedoeld in Artikel 12 lid 6 sub c, en Adverteerder dit niet of niet tijdig (zoals bedoeld in sub f van dit lid) bij WebLab.nl meldt, zal Adverteerder bij wijze van contractuele boete 20 (twintig) maal in Artikel 12 lid 6 sub d gerechtigde fee betalen aan WebLab.nl.
- h. WebLab.nl heeft het recht bij een vermoeden van fraude en/of onderrapportage een onafhankelijk bedrijfsrecherchebureau onder geheimhouding de boeken van Adverteerder te laten onderzoeken om de resultaten te verifiëren. Adverteerder is verplicht mee te werken aan het onderzoek, waaronder begrepen inzage geven in de systemen. Indien uit het onderzoek volgt dat Adverteerder heeft onder gerapporteerd of gefraudeerd, zal Adverteerder bij wijze van contractuele boete 20 (twintig) maal in Artikel 12 lid 6 sub d gerechtigde fee betalen aan WebLab.nl.
- i. De kosten voor het onafhankelijke onderzoek zullen worden gedragen door WebLab.nl, tenzij tijdens het onderzoek blijkt dat Adverteerder fraude heeft

- gepleegd. In dit laatste geval zullen alle kosten met betrekking tot het onafhankelijke onderzoek voor rekening van Adverteerder komen.
- j. WebLab.nl is gerechtigd Advertentiemateriaal offline te halen en de Overeenkomst met Adverteerder zonder mogelijkheid van restitutie WebLab.nl te beëindigen indien: WebLab.nl constateert dat Adverteerder geen actieve opvolging van leads bewaakt, profiel en beeldmateriaal niet up-to-date houdt, meer dan 5 leads weigert is of indien in de periode van één (1) jaar minder dan 10% van de leads die een aanvraag hebben ingediend tot een overeenkomst hebben geleid. Daarnaast is Weblab.nl in alle andere gevallen waarin het constateert dat er geen actieve opvolging van de leads bewaakt wordt, gerechtigd de samenwerking met Adverteerder te beëindigen.
 - k. WebLab zet zich in volledige NAW-gegevens te verstrekken. Indien een lead onjuiste gegevens bevat waardoor Adverteerder geen contact kan opnemen dient dit binnen 24 uur gemeld te worden om aanspraak te maken op restitutie/creditering.
 - l. Overzichten van WebLab.nl zijn altijd leidend. Bewijslast uit naam van Adverteerder dient altijd in de vorm van een door lead getekende kopie van de overeenkomst ingediend te worden.
- 7. Indien niet is overeengekomen dat Adverteerder WebLab.nl zal betalen op basis van CLMS, maar bijvoorbeeld op basis van periode dat het Advertentiemateriaal zal worden getoond, is WebLab.nl niet gehouden Adverteerder een overzicht te verschaffen met de resultaten.
 - 8. Indien niet anders is overeengekomen, is WebLab.nl niet gehouden het Advertentiemateriaal, continue, te tonen op de Website.
 - 9. Indien Adverteerder van mening is dat een overzicht van WebLab.nl niet klopt dient zij dit binnen vijf werkdagen na verstrekking van het overzicht in het Account van Adverteerder aan WebLab.nl kenbaar te maken. Een overzicht – en de daarbij behorende vergoeding - die niet wordt goed- of afgekeurd binnen deze termijn, wordt geacht te zijn goedgekeurd. WebLab.nl zal zo spoedig mogelijk inhoudelijk reageren op afkeuringen.

Artikel 13. Prijzen en betalingsvoorwaarden bij betaalde Diensten

- 1. Dit Artikel is slechts van toepassing indien er een Overeenkomst tot stand komt waarbij betaling is overeengekomen. Het is immers ook mogelijk om gratis te adverteren.
- 2. De betalingsverplichting van Adverteerder gaat in op het moment dat de Overeenkomst tot stand komt. Tenzij anders is overeengekomen, betaalt Adverteerder WebLab.nl bij vooruitbetaling voor de te leveren Diensten en inspanningen. Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW.
- 3. WebLab.nl zal voor het door Adverteerder verschuldigde bedrag een factuur sturen aan Adverteerder. De betalingstermijn van deze factuur is 14 dagen, tenzij anders overeengekomen. De dag waarop Weblab.nl de factuur via elektronische weg aan Adverteerder heeft verstuurd wordt, ongeacht het tijdstip van versturen, als eerste dag van de betalingstermijn beschouwd. Dit geldt ook voor deelname aan Promotieverkoop.
- 4. Indien Adverteerder de Dienst via het bestelproces op de Website en/of in zijn Account afneemt dient zij, indien niet anders is overeengekomen, de betaling op de in de bestelprocedure gegeven wijze te doen.

5. WebLab.nl kan verlangen dat betaling geschiedt middels automatische incasso. Adverteerder dient WebLab.nl hiertoe een machtiging tot automatische incasso te verstrekken.
6. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door WebLab.nl.
7. Over vooruitbetaalde bedragen van Adverteerder is WebLab.nl geen rente of andere vergoeding aan Adverteerder verschuldigd. Vooruitbetaalde bedragen worden niet terugbetaald.
8. WebLab.nl is gerechtigd bij een niet-tijdige of onvolledige betaling incassomaatregelen te nemen. In dat geval is Adverteerder, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van buitengerechtelijke incassokosten, alsmede administratiekosten van 15% van het factuurbedrag, met een minimum van € 40,- per factuur.
9. In geval WebLab.nl met Adverteerder een maandelijkse betaling is overeengekomen en Adverteerder drie afzonderlijke facturen onbetaald heeft gelaten, dan is WebLab.nl gerechtigd om onverwijld ook het volledige bedrag voor de resterende maanden van de initiële looptijd van de Overeenkomst bij Adverteerder in rekening te brengen. In een geval als bedoeld in dit lid vervalt het recht van Adverteerder om de Overeenkomst tussentijds op te zeggen en kan WebLab.nl Adverteerder verplichten alle kosten voor de initiële looptijd van de Overeenkomst in één keer te voldoen.
10. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval Adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van Adverteerder wordt gelegd, Adverteerder overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
11. In bovenstaande gevallen heeft WebLab.nl voorts het recht uitvoering van de Overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor Adverteerder die hierdoor mocht ontstaan.

Artikel 14. Duur, opschorting en beëindiging

1. Indien de Dienst strekt tot het periodiek verrichten van Diensten gedurende een zekere periode, zoals een uitgebreide Bedrijfspresentatie, content, een banner of verkoop van producten in de Webshop, wordt de Overeenkomst geacht te zijn aangegaan voor een minimumtermijn van twaalf maanden tenzij anders is overeengekomen. De Overeenkomst wordt bij het uitblijven van een schriftelijke opzegging, tijdig met een opzegtermijn van één maand, steeds stilzwijgend verlengd met eenzelfde periode van minimaal twaalf maanden. WebLab.nl zal deze opzegging binnen een week bevestigen. Een opzegging is pas definitief nadat WebLab.nl de opzegging schriftelijk heeft bevestigd.
2. Indien er sprake is van gratis aangeboden Diensten, kunnen deze per direct beëindigd worden. Het overige in deze Voorwaarden bepaalde blijft onverminderd van kracht.
3. WebLab.nl zal na beëindiging van de Overeenkomst om welke reden dan ook niet overgaan tot restitutie van eventuele reeds betaalde bedragen.
4. Als de Overeenkomst is beëindigd, dan mag Adverteerder geen gebruik meer maken van kortingscodes of vouchers die gerelateerd zijn aan WebLab.nl. Dat betekent onder andere dat het niet mogelijk mag zijn om een kortingscode of voucher te gebruiken of dat daarmee wordt geadverteerd. Is het toch mogelijk

om deze kortingscodes of vouchers te gebruiken, dan is Adverteerder een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechterlijke matiging vatbare boete van 1000 euro per week verschuldigd, zolang als deze overtreding voortduurt. WebLab.nl is gerechtigd om zelf te controleren bij Adverteerders of er nog gebruik wordt gemaakt van kortingscodes of vouchers.

5. WebLab.nl is na beëindiging van de Overeenkomst niet gehouden de door Adverteerder opgemaakte Bedrijfspresentatie te verwijderen. Het blijft WebLab.nl toegestaan deze materialen te (her)gebruiken op de Websites.
6. WebLab.nl is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst, op welke wijze dan ook, zonder dat WebLab.nl tot enige schadevergoeding is gehouden.
7. Indien Adverteerder of WebLab.nl de Overeenkomst opgezegd heeft en deze tot een einde is gekomen, is WebLab.nl gerechtigd de openstaande leads (artikel 12) tegen een vast bedrag per lead van € 45,- ex BTW per lead bij Adverteerder in rekening te brengen.
8. Artikel 4, 5.11, 5.14 en 5.15 zullen na beëindiging van de Overeenkomst blijven bestaan en WebLab.nl behoudt de rechten zoals verkregen via deze Artikelen.
9. De Module Gegevensverwerkingen is van toepassing voor de duur zoals bepaald in de Overeenkomst en bij gebreke daarvan voor de duur van de verdere samenwerking. De Module kan niet tussentijds worden opgezegd.
10. De bepalingen die de strekking hebben om voort te duren na beëindiging of afloop van de Overeenkomst en de Module zullen van kracht blijven na beëindiging of afloop van de Overeenkomst en de Module. Dit heeft ook betrekking op het beeldmateriaal, foto's en de reviews op de site.
11. Als Adverteerder na het einde van de Overeenkomst nog fees (als bedoeld in artikel 12) is verschuldigd, dan dient Adverteerder deze onmiddellijk te voldoen.

Artikel 15. Winacties

1. WebLab.nl en Adverteerder kunnen overeenkomen dat er al dan niet via de Website(s) Winacties worden georganiseerd door Adverteerder.
2. Adverteerder dient zich te houden aan de regels voor promotionele kansspelen, waaronder begrepen maar niet beperkt tot: Gedragscode promotionele kansspelen.
3. Indien de Advertentie-mogelijkheid bestaat uit het deelnemen aan een promotioneel kansspel, althans als Adverteerder prijzengeld uitlooft en/of producten en/of diensten levert aan het prijzenpakket voor een door WebLab.nl georganiseerde actie, zal Adverteerder, nimmer zonder toestemming van WebLab.nl prijzengeld ter beschikking stellen van in totaal van meer dan €449,-, of als prijs gratis producten of diensten verstrekken met een hogere waarde dan dit bedrag. Mocht het prijzengeld, de met het kansspel te winnen producten of diensten dit bedrag overstijgen, dan is WebLab.nl gerechtigd om de eventuele kansspelbelasting bij Adverteerder in rekening te brengen, zodat WebLab.nl deze bedragen kan afdragen aan de belastingdienst en de gebruikers van de Website over gewonnen prijzen geen belasting hoeven te betalen. Adverteerder is daarnaast verplicht de door Adverteerder met het kansspel te winnen prijzengeld, producten en/of diensten onder de voorwaarden zoals overeengekomen te leveren.

Artikel 16. Geheimhouding

1. Partijen zullen informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de Overeenkomst, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de Overeenkomst.

Artikel 17. Wijzigingen Algemene Voorwaarden en Overeenkomst

1. WebLab.nl behoudt zich het recht voor deze voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking. WebLab.nl zal Adverteerder schriftelijk op de hoogte stellen van een voorgenomen wijziging van de Algemene Voorwaarden. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Indien Adverteerder een wijziging in deze Voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe Voorwaarden van kracht worden de Overeenkomst beëindigen tegen deze datum. De opzegging dient door WebLab.nl uiterlijk ontvangen te zijn op de ingangsdatum van de wijziging.
4. Wijzigingen aan de Overeenkomst die niet vallen onder een wijziging van de Algemene Voorwaarden kunnen alleen na schriftelijke instemming van beide Partijen worden doorgevoerd.

Artikel 18. Slotbepalingen

1. Op deze Overeenkomst en Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Voor zover door regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar WebLab.nl gevestigd is.
3. Indien een bepaling uit deze Overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke Overeenkomst wordt gegeven.
4. Onder "schriftelijk" valt in deze Voorwaarden ook e-mail, mits de identiteit en integriteit van de e-mail voldoende vaststaat.
5. Als Adverteerder WebLab.nl een bericht stuurt, geldt de door WebLab.nl ontvangen of opgeslagen versie van dat bericht als de authentieke versie, tenzij Adverteerder kan aantonen dat deze versie niet authentiek is.
6. Adverteerder staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven contactgegevens.
7. Indien enige voor WebLab.nl relevante gegevens betreffende Adverteerder veranderen, zal Adverteerder WebLab.nl hier onverwijld over informeren via de door WebLab.nl aangewezen kanalen.
8. WebLab.nl is gerechtigd naam en logo van Adverteerder te gebruiken in promotionele activiteiten en communicatie van WebLab.nl.

9. Adverteerder is, zonder schriftelijke toestemming van WebLab.nl, niet gerechtigd de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde die de bedrijfsactiviteiten, waaronder deze Overeenkomst valt, van haar overneemt. Adverteerder dient WebLab.nl te informeren over eventuele bedrijfsovername.
10. Klachten ter zake de uitvoering van de Overeenkomst dienen door Adverteerder zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 30 dagen, schriftelijk bij WebLab.nl en met een duidelijke omschrijving van de klacht te worden ingediend. Indien Adverteerder de klacht niet tijdig bij WebLab.nl indient, vervalt elke aanspraak jegens WebLab.nl.
11. In geval van strijdigheid tussen verschillende overeenkomsten of de bijlagen daarvan, geldt de volgende rangorde:
 1. de Module Gegevensverwerkingen
 2. de Overeenkomst;
 3. deze Algemene voorwaarden.

Module A Gegevensverwerkingen

Artikel 1. Toepassingsbereik

1. Bij het uitvoeren van de Overeenkomst worden persoonsgegevens verwerkt. Voor deze gegevensverwerkingen gelden de afspraken zoals in de Module Gegevensverwerkingen zijn vastgelegd.

Artikel 2. Algemene Bepalingen

1. De begrippen in de Module die worden gedefinieerd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming ("AVG"), hebben de betekenis zoals omschreven in de AVG.
2. Bij de uitvoering van de Overeenkomst treden beide Partijen op als zelfstandige verwerkingsverantwoordelijke ten aanzien van de verwerkingen van deze persoonsgegevens die zij voor eigen doeleinden uitvoert.

Artikel 3. Verplichting van Partijen

1. Partijen verklaren over en weer de persoonsgegevens op behoorlijke en zorgvuldige wijze te zullen verwerken. Iedere Partij is zelf verantwoordelijk voor de naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving bij de verwerkingen die onder haar verantwoordelijkheid plaatsvinden. Partijen zorgen ervoor dat zij voor iedere verwerking van de persoonsgegevens, een wettelijke grondslag hebben.
2. Iedere Partij, die persoonsgegevens aan Weblab.nl verstrekt, garandeert dat hij de persoonsgegevens rechtmatig heeft verzameld en alle betrokkenen op de juiste wijze heeft geïnformeerd, dat de persoonsgegevens aan Weblab.nl worden verstrekt en door Weblab.nl worden verwerkt.
3. Iedere Partij bepaalt zelf hoe lang zij de persoonsgegevens zal bewaren en eventueel gepubliceerd zal houden, voor zover zij hiervoor zelfstandig verantwoordelijk is. Partijen zijn dus niet gehouden de persoonsgegevens na afloop van de samenwerking terug te bezorgen en/of te vernietigen.
4. De verplichtingen die voortvloeien uit deze Data-uitwisselovereenkomst, gelden ook voor degenen die onder het gezag van Partijen persoonsgegevens verwerken, zoals haar medewerkers.
5. Indien een Partij (delen van) de (verdere) verwerking van de verstrekte persoonsgegevens uitbesteedt aan een verwerker, draagt zij ervoor zorg dat de verwerker de persoonsgegevens op behoorlijke en zorgvuldige wijze en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving verwerkt. Afspraken omtrent de verwerking van persoonsgegevens door een verwerker zullen worden vastgelegd in een passende verwerkersovereenkomst.
6. Partijen spannen zich in om niet méér persoonsgegevens aan elkaar te verstrekken dan nodig is om het doel van verstrekking te verwezenlijken.

Artikel 4. Beveiliging

1. Partijen dragen ieder eigen verantwoordelijkheid voor de beveiliging van persoonsgegevens conform lid 2 van dit artikel.
2. Partijen zullen passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen ten uitvoer leggen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van de bescherming gegevens met zich meebrengen. De maatregelen zijn er mede op gericht onnodige verzameling en verdere verwerking van persoonsgegevens te voorkomen. Partijen treffen in ieder geval de volgende maatregelen:
 - Partij maakt gebruik van beveiligde (SSL) verbindingen;
 - Partij maakt gebruik van een firewall;
 - Partij maakt gebruik van encryptie voor het bewaren van de persoonsgegevens;
 - Partij maakt gebruik van een logische toegangscontrole met sterke wachtwoorden;
 - Partij zorgt ervoor dat binnen de organisatie slechts de medewerkers toegang hebben tot de persoonsgegevens die dit voor hun taken nodig hebben;
 - Partij heeft een responsible disclosure beleid (over kwetsbaarheden in de beveiliging gemeld door derden).
3. Op verzoek van de ene Partij zal de andere Partij inlichtingen verschaffen over de beveiligingsmaatregelen die zij heeft getroffen ten aanzien van de persoonsgegevens die zij van de andere Partij ontvangt.

Artikel 5. Geheimhoudingsplicht

1. Op alle persoonsgegevens die over en weer worden verstrekt, rust een geheimhoudingsplicht jegens derden.
2. Deze geheimhoudingsplicht is niet van toepassing voor zover de verstreckende Partij toestemming heeft gegeven om de informatie aan derden te verschaffen, indien het verstrekken van de informatie aan derden logischerwijs noodzakelijk is gezien het doel waarvoor de persoonsgegevens werden verstrekt en/of de uitvoering van de Overeenkomst of deze Data-uitwisselovereenkomst, of indien er een wettelijke verplichting of gerechtelijke uitspraak bestaat op grond waarvan de informatie aan een derde dient te worden verstrekt.

Artikel 6. Melding bij afgifte en datalekken

1. Indien één der Partijen op grond van een wettelijke verplichting of een gerechtelijke uitspraak verplicht is om persoonsgegevens die door de andere Partij verstrekt zijn, af te staan aan een derde, zal zij de andere Partij daarvan onverwijld op de hoogte stellen, tenzij dat wettelijk verboden is.
2. In het geval van een datalek (waaronder wordt verstaan: een inbreuk op de beveiliging die per ongeluk of op onrechtmatige wijze leidt tot de vernietiging, het verlies, de wijziging of de ongeoorloofde verstrekking van of de

ongoorloofde toegang tot doorgezonden, opgeslagen of anderszins verwerkte gegevens) ten aanzien van persoonsgegevens die door één der Partijen aan de andere Partij zijn verstrekt, zullen Partijen elkaar onverwijld, doch uiterlijk binnen 36 uur op de hoogte stellen.

3. De meldplicht behelst in ieder geval het melden van het feit dat er een lek is geweest, alsmede:
 - wat de (vermeende) oorzaak is van het lek;
 - welke gegevens er zijn gelekt en van welke categorieën betrokkenen deze gegevens zijn;
 - aantal personen waarvan de gegevens zijn gelekt (indien niet bekend het minimale of maximale aantal gegevens);
 - datum waarop het lek heeft plaatsgevonden (wanneer er geen datum bekend is, de periode waarbinnen het lek heeft plaatsgevonden);
 - datum en tijdstip waarop het lek bekend is geworden bij een Partij (of bij een door deze Partij ingeschakelde derde);
 - of de gegevens versleuteld/gehasht of op een andere manier ontoegankelijk waren gemaakt voor onbevoegden;
 - wat het (vooralsnog bekende en/of te verwachten) gevolg is;
 - wat de (voorgestelde) oplossing is;
 - wat de contactgegevens voor de opvolging van de melding zijn;
 - wie geïnformeerd is (zoals de betrokkenen of de Autoriteit Persoonsgegevens);
 - wat de reeds ondernomen maatregelen zijn om het lek te dichten en herhaling te voorkomen.
4. Indien een van beide Partijen een datalek constateert (zoals omschreven in lid 2) zal de kennisgeving zowel per e-mail als telefonisch plaatsvinden. Het e-mailadres is: privacy@weblab.nl, het telefoonnummer is 010-4977999.
5. Naar aanleiding van de melding (zoals omschreven in lid 2) zullen Partijen in goed overleg bespreken wat de (mogelijke) gevolgen van het datalek zijn voor de Partij die de persoonsgegevens heeft verstrekt.
6. Iedere Partij is en blijft zelfstandig verantwoordelijk voor het melden van een datalek aan de Autoriteit Persoonsgegevens en/of betrokkenen, indien het datalek onder haar verantwoordelijkheid heeft plaatsgevonden.
7. Partijen zullen tijdig over en weer alle relevante informatie verschaffen die noodzakelijk is om een goede beoordeling van het datalek te maken en om een eventuele melding te doen aan de Autoriteit Persoonsgegevens en/of de betrokkenen.

Artikel 7. Rechten van betrokkenen

1. In het geval dat een betrokkene een verzoek met betrekking tot zijn persoonsgegevens, richt aan één van de Partijen, zal de Partij het verzoek zelfstandig afhandelen indien het verzoek verband houdt met een verwerking waarvoor de betreffende Partij verantwoordelijke is.
2. Indien het verzoek (zoals omschreven in lid 1) verband houdt met een verwerking waarvoor de Partij tot wie het verzoek was gericht geen verantwoordelijke is, maar met een verwerking waarvoor de andere Partij verantwoordelijke is, dan zal de Partij die het verzoek heeft ontvangen het verzoek doorsturen aan de verantwoordelijke Partij. Hiervan mag een

kennisgeving worden verstrekt aan de betrokkene die het verzoek heeft ingediend.

3. Partijen zullen over en weer de noodzakelijke inlichtingen verstrekken en medewerking verlenen, om de andere Partij in staat te stellen het verzoek (zoals omschreven in lid 1) af te handelen.